

e-commerce

Cyber sait faire un bon café

En grains, moulus ou en dosettes, les meilleurs cafés de la planète s'affichent sur la Toile. Pour les déguster, il suffit d'un petit détour par le site mon-cafe.fr, installé à Promopole 2, en plein cœur de la Zone franche urbaine (ZFU) de Trappes.

Proposer du café du monde entier sous toutes ses formes : tel est l'objectif de mon-cafe.fr, le site Internet lancé il y a quelques mois par Luc Prouvost, un ancien publicitaire, amateur de cafés fins et fervent défenseur de la « caféologie », un concept tout nouveau imaginé pour désigner l'art et la science du café. « J'ai réalisé ce site en collaboration avec des professionnels de la torré-

faction et de la caféologie comme une invitation à un voyage initiatique dans le monde du café », explique Luc Prouvost. L'idée est de faire découvrir et acheter le meilleur du café en provenance des quatre coins de la planète : des cafés équitables, d'origine ou aromatisés, proposés moulus, mais aussi en grains ou en dosettes compatibles. « Le café est la boisson la plus consommée en France après l'eau », note Luc Prouvost. Mais faute de choix ou par manque d'information, trop de consommateurs se contentent encore de cafés de piètre qualité. « Notre pays, qui est pourtant la référence mondiale de la gastronomie, fait encore trop peu de place à ce mets délicat », regrette-t-il. En offrant une vitrine sur le Net aux cafés fins et aux cafés de terroir, cet entrepreneur espère séduire de nombreux amateurs de petits noirs.

Des purs jus d'Inde et d'Ethiopie

Mon-cafe.fr propose aux internautes plus de 250 références, dont une vingtaine de cafés d'exception, ceux que l'on nomme les *specialty coffees* à la Bourse de New York et qui ne représentent que 1% de la production mondiale. Une majorité provient du nouveau monde (Guatemala, Colombie, Brésil...), mais on trouve aussi des purs jus d'Inde ou d'Ethiopie. « Les approvisionnements varient avec les récoltes, l'essentiel étant de toujours présenter le plus grand choix possible », précise Luc Prouvost. Et pour les cafés industriels, mon-cafe.fr ne sélectionne que le haut de gamme, directement chez les quelque 350 torréfacteurs de l'Hexagone.

Luc Prouvost est un fin gourmet. Avant de s'intéresser au café, il a participé au lancement du premier Salon du chocolat, à Paris en 1995.

Le site développe également la vente d'accessoires en tous genres (des tasses design au mousser à lait électrique) et de machines à café traditionnelles, à percolation, mais aussi à dosettes ou avec un moulin intégré. Les curieux peuvent même y commander en exclusivité de drôles de boissons au café, importées directement des Etats-Unis, ou même des huiles de café pour la cuisine... ou les massages !

« Mon ambition est de me différencier de la concurrence en rassemblant sur un même site le plus grand choix de produits à base de café », espère Luc Prouvost. Les débuts sont plutôt encourageants pour cette jeune pousse qui a choisi Trappes pour s'installer. En quelques semaines, plus de 1 500 clients ont déjà passé commande sur le site.

Christiène Brancior

www.mon-cafe.fr



Mon-cafe.fr propose aux internautes plus de 250 références.

L'or noir coule à flot

Le café, bu par 90% des adultes, est la deuxième matière première, en volume, commercée dans le monde après le pétrole. En France, la consommation moyenne par personne avoisine les 5,5 kg par an (café vert non torréfié). Longtemps cantonné au café moulu proposé en briques, ce marché est en pleine effervescence avec l'explosion des dosettes.